

RTI

ECORYS

Answering tomorrow's challenges today

COGEA

Consulenti per la Gestione Aziendale

Valutazione annuale sulle attività di comunicazione e informazione dei PR FESR 2021-2027 e FSE+ 2021-2027
Secondo rapporto annuale – 2026

Aprile 2026

SINTESI - ITALIANO

Executive summary (Italiano)

Il secondo Rapporto annuale di valutazione delle attività di comunicazione e informazione dei Programmi Regionali Veneto FESR e FSE+ 2021–2027 approfondisce l'insieme delle azioni realizzate nel corso del 2025, con l'obiettivo di esaminare l'efficacia della strategia comunicativa regionale e il suo allineamento agli indirizzi programmatori. L'analisi si inserisce nel quadro del Piano Unitario di Valutazione 2021–2027 e rappresenta un passaggio fondamentale per comprendere il livello di avanzamento delle attività di informazione, la qualità dei contenuti diffusi e la capacità dei Programmi di raggiungere i propri pubblici di riferimento. Il rapporto indaga sei aree di valutazione: la coerenza del Piano Strategico rispetto agli obiettivi dei Programmi, la varietà e l'adeguatezza dei canali utilizzati, il grado di copertura dei target individuati, l'efficacia dei diversi strumenti nel generare visibilità e partecipazione, il conseguimento degli obiettivi definiti dagli indicatori comuni e, infine, la capacità della comunicazione di valorizzare il ruolo dell'Unione europea nelle politiche regionali .

L'impianto metodologico adottato fa ricorso a una triangolazione di fonti e strumenti, combinando analisi documentale, elaborazioni statistiche, *web analytics*, dati ufficiali sulle audience dei media tradizionali e contributi qualitativi raccolti attraverso dieci interviste semi-strutturate a interlocutori privilegiati. La pluralità delle fonti consente di integrare le dimensioni quantitative con le percezioni degli attori coinvolti, offrendo una lettura articolata dei processi organizzativi, dell'efficacia comunicativa e delle aree di miglioramento. L'analisi considera inoltre la *user experience* delle pagine web dedicate ai Programmi e approfondisce le attività di comunicazione realizzate sia direttamente dalla Regione sia dall'operatore economico responsabile dell'attuazione del Piano di comunicazione.

Nel 2025 la Regione Veneto ha attivato un approccio comunicativo marcatamente multicanale. Da un lato, le sezioni web dedicate ai Programmi hanno rappresentato il fulcro dell'informazione istituzionale, registrando un incremento significativo del traffico e dell'interazione da parte degli utenti. Dall'altro lato, l'ecosistema comunicativo si è arricchito di campagne integrate su stampa, radio e TV locali, attività sui social network istituzionali, newsletter e invii diretti tramite *MailUp*. La varietà degli strumenti adottati ha consentito di raggiungere pubblici diversi, con un mix di linguaggi e formati adeguati alle esigenze informative dei cittadini, dei beneficiari, dei destinatari finali e dei moltiplicatori di informazione. Le campagne tematiche – rivolte, ad esempio, a imprese, giovani e famiglie – hanno contribuito a rafforzare la visibilità delle opportunità di finanziamento e delle misure strategiche attivate dai Programmi FESR e FSE+ .

L'analisi dei target raggiunti conferma una buona capacità del sistema comunicativo di intercettare i gruppi previsti nel Piano Strategico, grazie alla diversificazione degli strumenti e alla complementarità tra comunicazione digitale e comunicazione tradizionale. Per il FSE+, i questionari somministrati ai destinatari indicano che il passaparola resta il principale mezzo di accesso alle informazioni, seguito dai siti degli enti di formazione e dai social media, confermando la necessità di mantenere un approccio integrato e adattato alle abitudini informative dei diversi pubblici. Le attività rivolte ai giovani e ai destinatari più fragili risultano in linea con gli obiettivi del Programma, pur in un contesto in cui i vincoli normativi nazionali limitano l'uso di alcuni canali che sarebbero più incisivi per esempio per i target più giovani .

Dal punto di vista dell'efficacia, i dati di monitoraggio mostrano un rafforzamento della presenza digitale dei Programmi e un miglioramento degli indicatori di interazione e permanenza sui portali. Le campagne media hanno garantito una copertura potenziale molto ampia grazie all'utilizzo di emittenti e testate locali ad alta diffusione. Anche gli eventi e i seminari organizzati nel 2025 hanno registrato una partecipazione elevata e diversificata, confermando il ruolo degli incontri in presenza come strumenti di coinvolgimento, dialogo con il territorio e diffusione di contenuti complessi. Gli indicatori comuni ISOCOM e ISRCOM evidenziano un avanzamento significativo, soprattutto per quanto riguarda l'interazione digitale, mentre permane la necessità di consolidare la misurazione degli impatti qualitativi e della percezione del contributo dell'Unione europea da parte della cittadinanza .

Nel complesso, il sistema di comunicazione dei Programmi FESR e FSE+ della Regione Veneto mostra un elevato livello di coerenza strategica e operativa, una buona capacità di raggiungere i target previsti e un'efficacia crescente della comunicazione digitale, in una fase del ciclo programmatorio in cui la promozione delle opportunità rappresenta la principale finalità. Nei prossimi anni, la strategia comunicativa potrà evolvere verso una maggiore valorizzazione dei risultati conseguiti, un rafforzamento dell'integrazione tra Programmi e una più ampia capacità di rendere visibile il valore aggiunto prodotto dall'Unione europea sul territorio regionale.



Ecorys Italy
Viale Castrense 8
00182 Roma
Italia

E italy@ecorys.com
W www.ecorys.com

COGEA S.r.l
Via Po 102
00198 Roma
Italia

W www.cogea.it