

INTERVENTI PER L'EVOLUZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE VENETE IN "SMART TOURISM DESTINATION" – TERZA EDIZIONE

Bando finanziato con il PR Veneto FESR 2021-2027

Priorità 1

Un'Europa più competitiva e intelligente attraverso la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente e della connettività regionale alle TIC

Obiettivo Specifico 1.2

Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione

Azione 1.2.4

Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto

DGR n. 992 del 15 settembre 2026

Link al bando	https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=13333
Struttura regionale responsabile	Direzione Turismo e Marketing Territoriale
Dettagli bando	Interventi finalizzati a far evolvere le Destinazioni Turistiche del Veneto in Smart Tourism Destination (STD) suddivisi in due fasi: a) FASE 1 articolata in: - elaborazione di un Piano Esecutivo per l'evoluzione della/e destinazione/e coinvolte in Smart Tourism Destination (attività del progetto propedeutica alla FASE 2); - integrazione di moduli del DMS regionale nel/i sito/i web gestiti dalla/e OGD coinvolte nel progetto e/o dal loro soggetto attuatore e con i siti web e/o i gestionali delle strutture ricettive della destinazione. b) FASE 2: attuazione del Piano Esecutivo STD attraverso almeno tre delle seguenti iniziative: - attività di business intelligence a livello di destinazione, attraverso l'integrazione e l'analisi di differenti fonti e dataset, anche mediante l'utilizzo di Big Data, analisi di benchmark e web reputation, finalizzate a supportare i processi decisionali della OGD/DMO e a migliorare le performance della destinazione e delle imprese. Le attività possono comprendere l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale per l'individuazione di correlazioni e tendenze e l'elaborazione di scenari previsionali, nonché la realizzazione di strumenti e piattaforme dedicate in coerenza con l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato (OTRF); - realizzazione, evoluzione, aggiornamento e integrazione del/i sito/i di destinazione, garantendone la piena accessibilità e l'adeguamento ai protocolli di sicurezza e privacy, il pieno utilizzo del DMS regionale, nonché migliorando la qualità, la strutturazione e l'aggiornamento dei contenuti e la riconoscibilità delle fonti informative ufficiali della destinazione da parte dei motori di ricerca e dei sistemi di intelligenza artificiale;

- attività di assistenza e consulenza alle destinazioni per lo sviluppo e la gestione della promo-commercializzazione on line dell'offerta turistica, attraverso il DMS regionale, nel rispetto della cosiddetta "direttiva pacchetti";
- attività di assistenza (web angels) alle imprese per l'inserimento, l'aggiornamento e la valorizzazione dei propri servizi, prodotti e offerte nel/i sito/i di destinazione attraverso il DMS regionale;
- sviluppo e sperimentazione di servizi basati su sistemi di intelligenza artificiale, anche generativa, e altre tecnologie digitali innovative (es. realtà aumentata, cloud computing, sensori, Internet of Things, sistemi di sicurezza informatica, etc.) per facilitare la fruizione dei servizi della destinazione da parte di visitatori e residenti, per migliorare l'informazione e l'accoglienza turistica, la gestione e valorizzazione dei contenuti e dell'offerta della destinazione, nonché per supportare le funzioni della OGD/DMO;
- integrazioni con la "Veneto MyCard" promossa dalla Regione del Veneto, anche attraverso declinazioni territoriali o di prodotto;
- acquisto di beni e servizi funzionali alla piena accessibilità e sostenibilità della destinazione stessa, anche in un'ottica di adattamento climatico della/e destinazione/i, per garantire la protezione di persone e attività e una completa informazione ai visitatori;
- acquisto di beni e servizi funzionali all'eliminazione di prodotti monouso, all'avvio di azioni di economia circolare, all'ottimizzazione del packaging e alla riduzione dello spreco alimentare;
- sviluppo e attuazione di modelli organizzativi, processi e strumenti per il rafforzamento della governance e della capacità organizzativa delle OGD/DMO, con particolare riferimento all'organizzazione, al coordinamento e alla gestione delle funzioni di destination management, in coerenza con le Linee Guida di cui alla DGR n. 114/2026;
- sviluppo delle competenze della OGD/DMO e degli attori dell'ecosistema turistico della destinazione, in relazione alle iniziative previste dal Piano Esecutivo STD.

Chi sono i beneficiari

Possono presentare domanda di sostegno le Destinazioni turistiche che sono in possesso dei requisiti di seguito riportati:

- a) siano organizzate in conformità alla legislazione turistica regionale (LR n.11/2013, art. 9 e DGR 2286/2013 e successive modifiche);
- b) siano state riconosciute dalla Regione del Veneto come "Organizzazioni di Gestione della Destinazione – OGD";
- c) abbiano adottato un Destination Management Plan;
- d) utilizzino, o si impegnino ad utilizzare, il DMS regionale per tutte le funzionalità previste (informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione) e per l'interoperabilità - per il tramite della Regione - con il Tourism Digital Hub nazionale;
- e) in quanto OGD - singole o associate tra loro – abbiano adottato una forma costitutiva con soggettività giuridica propria rappresentativa dei soggetti partecipanti (quindi non il singolo ente pubblico) o si avvalgono, sulla base di un rapporto stabile e continuativo, di un soggetto attuatore con soggettività giuridica in una delle forme previste dalla legislazione vigente; in entrambi i casi dovrà risultare evidente da statuto, atto costitutivo o documento analogo che trattasi di organismo di diritto pubblico, secondo la definizione dell'art. 1 dell'allegato I.1 al D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;
- f) il soggetto richiedente presenti una situazione di regolarità contributiva.

Ciascun beneficiario può partecipare al bando con una sola domanda di sostegno.

Dotazione finanziaria

2.500.000,00 Euro

Tale dotazione finanziaria sarà utilizzata in via prioritaria per il sostegno di domande di destinazioni turistiche che non siano risultate, a qualsiasi titolo, beneficiarie delle prime due edizioni del Bando di cui alla DGR n. 1639/2023 e alla DGR n. 154/2025, successivamente, che risultino beneficiarie di una sola delle due edizioni e solo da ultimo, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili, per il finanziamento di domande di destinazioni beneficiarie di due edizioni.

Spese ammissibili

A) CONSULENZE SPECIALISTICHE - Questa categoria di spesa riguarda le spese di consulenza finalizzate:

- all'elaborazione di un Piano Esecutivo
- all'evoluzione della/e destinazione/i coinvolte in Smart Tourism Destination
- all'attuazione del Piano Esecutivo STD
- allo sviluppo e all'attuazione di modelli organizzativi, processi e strumenti per il rafforzamento della governance e della capacità organizzativa della OGD/DMO;

B) ACQUISTO BENI E ATTREZZATURE - Questa categoria di spesa riguarda l'acquisto di beni e attrezzature finalizzate:

- all'integrazione di moduli del DMS regionale nel/i sito/i gestiti dalla/e OGD coinvolte nel progetto e/o dal loro soggetto attuatore e con i gestionali delle strutture ricettive della destinazione;
- all'attuazione del Piano Esecutivo STD

C) SERVIZI ESTERNI - Questa categoria di spesa riguarda l'acquisizione e la fornitura di servizi tecnici e di supporto finalizzati:

- all'integrazione di moduli del DMS regionale nel/i sito/i gestiti dalla/e OGD coinvolte nel progetto e/o dal loro soggetto attuatore e con i gestionali delle strutture ricettive della destinazione;
- all'attuazione del Piano Esecutivo STD
- ad attività specialistiche di affiancamento e trasferimento delle competenze direttamente connesse all'attuazione del Piano Esecutivo STD.

D) COSTI INDIRETTI - In tale categoria rientrano i costi indiretti calcolati con un tasso forfettario del 7% della somma dei costi di cui alle precedenti categorie di spesa a), b), c) a copertura dei costi generali di gestione per cui non è possibile determinare esattamente l'importo attribuibile all'attività progettuale (si tratta ad esempio di bollette telefoniche, dell'acqua o dell'elettricità, spese di assunzione, il personale di pulizia, acquisto di materiali di cancelleria, ecc.), in conformità con quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1060 del 24 giugno 2021, articolo 54, lett. a), per il finanziamento a tasso forfettario dei costi indiretti di progetto. Tale voce di costo non sarà riconosciuta automaticamente ma dovrà essere inserita e richiesta mediante caricamento di una dichiarazione, indicando come fornitore il Legale rappresentante dell'impresa richiedente, sia in fase di ammissibilità che in fase di rendicontazione finale.

Scadenze

Apertura presentazione domanda di sostegno

13/10/2026 ore 10:00

Chiusura presentazione domanda di sostegno

25/03/2027 ore 17:00

Dettagli sul tipo di sostegno

Tipo

Contributo a fondo perduto del 100% sulla spesa ammissibile

Spesa ammessa/Sostegno minimo e massimo concedibile

Euro 100.000,00 minimo - Euro 540.000,00 massimo

Durata del progetto

FASE 1: Entro 6 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR di AVEPA che approva l'ammissione e la finanziabilità del sostegno;

FASE 2: Entro 24 mesi dalla pubblicazione sul BUR del Decreto di concessione del sostegno da parte di AVEPA.

Modalità di pagamento

Anticipo, acconto e saldo

**Dettagli sulla domanda di
ammissione**

La domanda di sostegno deve essere compilata e presentata esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Unificato per la Programmazione Unitaria (Fondi.RVE) della Regione, la cui pagina dedicata è raggiungibile al seguente link:
<https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/sistemainformativofondirve>

Contatti

AVEPA - Area Gestione FESR
Telefono: 049.7708711
Mail: gestione.fesr@avepa.it



La presente scheda ha lo scopo di fornire una sintesi del bando. Per accedere ai documenti ufficiali, gli unici che fanno fede, collegarsi al link presente nel riquadro
“Link al bando”