

Lucio Biondaro

Fondatore di Pleiadi e Direttore del Children's museum di Verona

*Dai giovani al domani: una riflessione introduttiva
per mettere le nuove generazioni al centro*

Venezia 28 Aprile 2026

Settimana europea
della gioventù
24 aprile — 1° maggio 2026



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

TAVOLO DI PARTENARIATO · VENEZIA 28 APRILE 2026

Dai giovani al domani: una riflessione introduttiva per mettere le nuove generazioni al centro

Spazio (ai) giovani: percorsi e progetti per le nuove generazioni

Lucio Biondaro

Fondatore Pleiadi Benefit Corporation · Direttore Children's Museum Verona

APERTURA

Coesione. Dal latino cohaerere. Stare insieme, tenersi.

Vi faccio una domanda. Semplice, forse scomoda.

Quanti programmi per i giovani sono stati scritti con i giovani?

Non quanti li hanno beneficiati — quanti erano al tavolo quando si è deciso cosa finanziare, come farlo, con quali criteri.

Mi occupo di questo da molti anni. Cerco di mostrare cosa c'è sotto la superficie — i meccanismi che non si vedono ma che determinano i risultati. Quattro blocchi. Una domanda finale.

Otto generazioni convivono oggi — per la prima volta nella storia

Otto grammatiche diverse del lavoro, delle relazioni, della fiducia nelle istituzioni.

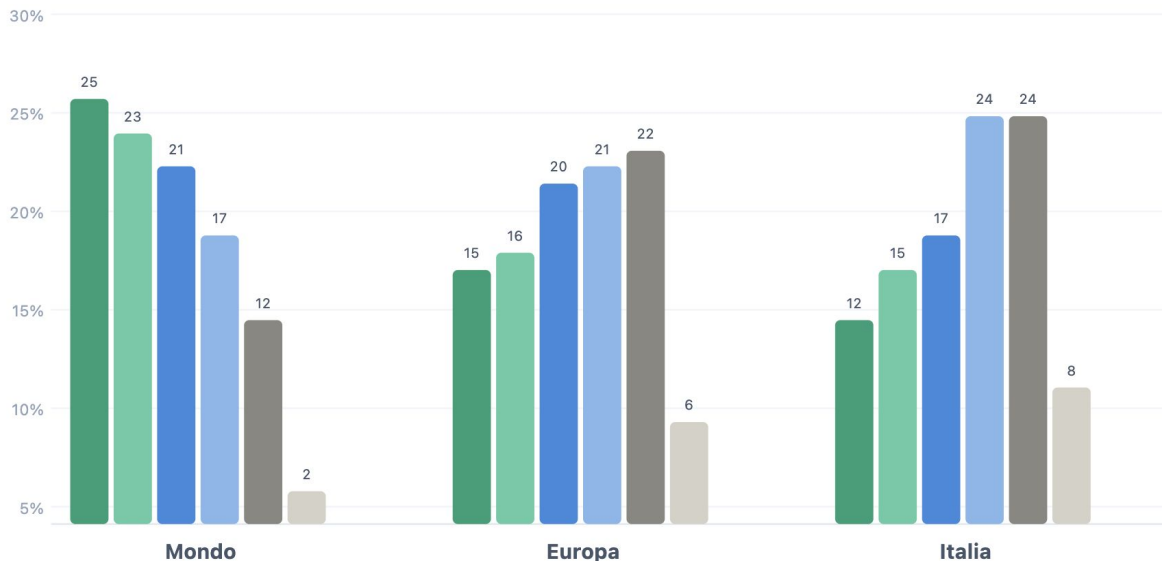
Mature	≤ 1945	Guerre mondiali, ricostruzione, stabilità come conquista
Boomer	1946–1964	Boom economico, ottimismo, ribellione — futuro lungo e fiducioso
Gen X	1965–1979	Crisi, disincanto, pragmatismo — futuro medio con aggiustamenti continui
Millennial / Y	1980–1994	Globalizzazione, digitale, precarietà — il lavoro non è tutto
Gen Z	1995–2009	Pandemia, crisi climatica, guerra — futuro breve e modulare
Gen Alpha	2010–2024	Digitale integrato, incertezza strutturale — entrano nel lavoro dal 2028
Gen Beta	2025–2039	In formazione — nel 2100 avranno ~75 anni. Le scelte di oggi determinano il loro mondo.

Quando in questa sala diciamo "futuro" — ognuno sente una parola diversa. Questo è il problema. E anche il punto di partenza.

SLIDE 2 · LA DEMOGRAFIA

Generazioni nel mondo, in Europa, in Italia

■ Gen Alpha 2010–2024 ■ Gen Z 1995–2009 ■ Gen Y 1980–1994 ■ Gen X 1965–1979 ■ Boomer 1946–1964 ■ Mature ≤1945



MONDO

48%

Gen Z + Alpha
Ricambio garantito

EUROPA

31%

Gen Z + Alpha
Sotto soglia di equilibrio

ITALIA

27%

Gen Z + Alpha
Squilibrio strutturale

Nel mondo Gen Z e Gen Alpha sono il 48% della popolazione. In Italia il 27%. Stiamo costruendo politiche per il futuro con una demografia da passato.

IL MECCANISMO

Quando diciamo "giovani" — di chi stiamo parlando?

La parola generazione ha due significati. Uno ci blocca. L'altro ci aiuta.

SENSO COMUNE

Generazione = legame familiare

Nonni, genitori, figli. Un passaggio biologico. Una successione in famiglia.

DEFINIZIONE SOCIOLOGICA

Generazione = clima formativo condiviso

Un gruppo che ha vissuto gli stessi anni formativi dentro lo stesso contesto storico, economico, tecnologico. Le stesse condizioni producono **codici culturali e comportamentali condivisi**.

Non è un'etichetta

È un contesto formativo. Un ragionamento statistico — non deterministico. Attenzione agli stereotipi.

Si forma tra 8 e 18 anni

Le prime impressioni sono resistenti al cambiamento. Diventano il filtro con cui interpretiamo tutto ciò che viene dopo.

I valori non sono universali

Nel Medioevo viaggiare era necessità dei poveri. Oggi è valore di vita. Ciò che vale cambia con il contesto storico.

Ciò che vale determina ciò che scelgo. Ciò che scelgo determina dove mi muovo — e se resto.

LA PAROLA FUTURO

La parola "futuro" non esiste

Ogni generazione la sente in modo diverso. Se non lo sai, progetti per te — non per loro.

Boomer 1946–64	Lungo · fiducioso	Con impegno e ambizione si ottiene una vita migliore di generazione in generazione
Gen X 1965–79	Medio · pragmatico	Da progettare con concretezza, cercando equilibrio dentro l'incertezza
Millennial 1980–94	Medio-lungo · dinamico	Un processo da creare con impegno, innovazione e senso di comunità
Gen Z 1995–2009	Breve · modulare	Non un traguardo — un percorso da rinegoziare di continuo, con flessibilità e visione globale
Gen Alpha 2010–24	In formazione	Crescono dentro l'incertezza come condizione normale — non come eccezione

La convivenza generazionale evidenzia che il futuro non è un destino. È un orizzonte da costruire con consapevolezza, empatia e responsabilità collettiva.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

IL PARALLELO

I giovani come i turisti — ma con una differenza

Per il turismo sappiamo fare strategia. Per i giovani — una risorsa infinitamente più strategica — non ancora.

IL TURISTA

- Segmentiamo: chi è, cosa vuole, cosa lo farebbe tornare
- Costruiamo esperienze su misura per farlo stare il più possibile
- L'obiettivo è chiaro: che spenda, che torni, che parli bene del posto
- Investe qualche giorno. Poi va.

IL GIOVANE

- Non sceglie un lavoro. Sceglie un futuro.**
- Valuta: posso costruire una famiglia qui? I servizi funzionano? C'è qualcosa che vale la pena costruire?
- Se il posto gli piace, compra casa. Porta i figli. Paga le tasse per quarant'anni.
- Porta competenze, reti, idee. **E può venire da fuori.**

COSA SERVE — COME PER IL TURISMO

Conoscere

Chi sono i giovani del territorio. Quanti, dove, cosa vale per loro, perché se ne vanno.

Attrarre

Marketing territoriale strutturato — anche verso chi è fuori. Il territorio deve diventare desiderabile.

Trattenere

Condizioni reali: lavoro, servizi, famiglia, prospettiva. Infrastruttura di vita — non eventi.

I giovani non sono una categoria da assistere. Sono il cliente più strategico che un territorio possa avere — e il più difficile da conquistare, perché può andare ovunque.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

I DATI

L'Italia in tre numeri

Non per spaventare — per dare la misura di cosa stiamo discutendo.

UNDER 15 IN ITALIA

12,2%

La quota più bassa dell'intera UE

Irlanda 18,9% · Media UE 14,6% · Età mediana Italia: 49,1 anni (la più alta UE)

Eurostat 2025

GIOVANI 18–34 ANNI OGGI

9,1 mln

Erano 13,5 milioni nel 2000

*Ne abbiamo persi un terzo in 25 anni
ISTAT 2024*

GIOVANI PERSI DAL VENETO

–35 mila

In 13 anni (2011–2023), saldo netto

Record 2024: –9.200 in un anno · Quasi metà erano laureati · Dato reale stimato 3x

Fondazione Nord Est / CNEL 2024

Non è una statistica astratta. È una cittadina di medie dimensioni che se ne va ogni anno — con il suo capitale umano, le sue competenze, le sue tasse future.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

IL FUTURO IMMEDIATO

Tre processi convergono nel 2028

Esattamente quando inizia il prossimo ciclo di programmazione.

DAL 2028

Gen Alpha

entra nel mercato del lavoro

Saranno pochi. Le organizzazioni faranno a gara per accaparrarseli. Non si adatteranno alle nostre strutture — saranno le strutture ad adattarsi a loro.

ENTRO IL 2035

4 milioni

di Baby Boomer vanno in pensione

Chi li sostituisce nel mercato del lavoro? Chi tiene in piedi il tessuto produttivo? Il ricambio non è automatico — va costruito adesso.

OGGI

314.000+

titolari di PMI hanno più di 70 anni

Il 10,7% del totale, in crescita. Il passaggio generazionale va ridisegnato — linguaggi, strutture, tempi decisionali. (Unioncamere 2025)

COSA CONVERGE NELLO STESSO MOMENTO

Pochi giovani disponibili

↑ **competizione per attrarli**

Molti senior in uscita

↑ **vuoto di competenze**

PMI senza successori

↑ **rischio sistema produttivo**

Il tema giovani smette definitivamente di essere un tema sociale. Diventa un tema industriale.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

IL MECCANISMO POLITICO

Il soggetto determina il verbo

Una scelta che sembra lessicale. Non lo è.

MODELLO A

Destinatari

Il verbo è ricevere

- | Gli adulti definiscono i problemi
- | Gli adulti identificano le soluzioni
- | Gli adulti strutturano i processi
- | I giovani arrivano alla fine — come beneficiari

MODELLO B

Coprogettatori

Il verbo è costruire

- | I giovani contribuiscono a definire i problemi
- | I risultati finali cambiano grazie al loro contributo
- | Il processo è credibile — e loro lo sanno
- | I giovani partecipano — quando la posta è reale

LA DOMANDA DA FARE PRIMA DI OGNI PROGETTAZIONE

Quanti under 30 al tavolo?

Obiettivo misurabile: es. 20% dei partecipanti ha meno di 30 anni

Criteri premiali?

Ogni contributo ha criteri premiali per coprogettazione giovanile

Advisory board under 30?

Legge le bozze prima dell'approvazione. Dà feedback reale.

Non è la stessa politica con un nome diverso. È un'architettura completamente diversa.

GLI STRUMENTI

Tre strumenti già testati — funzionano

Non servono nuove idee. Servono scelte politiche per adottare quello che già funziona.

1

Micro-budget con responsabilità di risultato

Piccoli gruppi di giovani ricevono risorse limitate (3.000–5.000€) con piena autonomia decisionale e obbligo di rendiconto. Tasso di realizzazione vicino al 100%. La responsabilità produce qualità. Criteri premiali per team con almeno 50% under 30.

2

Strutture permanenti — non eventi one-off

Il pattern che si ripete ovunque funzioni: tre elementi sempre presenti.

Preparazione

Formare prima di coinvolgere

Azione autonoma

Responsabilità reale, non simulata

Restituzione

Dire che fine fanno le proposte

3

Valutazione d'Impatto Generazionale (VIG)

Legge italiana AC 2393, approvata ottobre 2025: analisi preventiva obbligatoria dell'impatto di ogni atto normativo sulle generazioni future. Decreti attuativi non ancora emanati. Youth Check UE operativo dal 2025. PE febbraio 2026: i giovani non vengono ancora coinvolti nella programmazione dei fondi strutturali.

Legge approvata — decreti attuativi mancanti

Youth Check UE operativo dal 2025

Gli strumenti ci sono. Le leggi ci sono. La direzione europea è chiara. Quello che manca è la scelta politica di adottarli in modo sistemico.

IL SISTEMA

Serve un approccio sistemico

Il tema giovani merita lo stesso trattamento strutturale che diamo al PIL, alla sanità, alle infrastrutture fisiche.

1

Una cabina di regia permanente

Una funzione stabile, trasversale a tutte le politiche, con mandato esplicito sul tema generazionale. Continuativa, non episodica.

2

Indici costruiti dal basso

Gli indicatori che misurano l'impatto generazionale vanno definiti a partire dalla segmentazione reale del territorio — con i giovani, non per i giovani. Chi vive le dinamiche sa cosa misurare. La raccolta parte da lì.

3

Un bilancio annuale sull'impatto generazionale

Presentato pubblicamente ogni anno. Con responsabilità nominate e correzioni visibili. Un atto politico di rendicontazione verso le nuove generazioni.

UNA PRIMA VOLTA CHE VALE

Non esiste ancora una regione italiana che presenti formalmente ogni anno un bilancio sull'impatto delle proprie politiche sulle nuove generazioni. **Qualcuna potrebbe essere la prima.**

Un cruscotto aggiornato ogni dodici mesi. Con i numeri, con le responsabilità, con le correzioni.



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

LA RESPONSABILITÀ

I bambini nati oggi — la Generazione Beta — nel 2100 avranno circa 75 anni. **Solcheranno il 22° secolo.** Vivranno in un mondo che noi, in questa sala, stiamo contribuendo a disegnare con le scelte che facciamo adesso.

Non è fantascienza. È aritmetica. E il carico di responsabilità è enorme.

Si attribuisce a Jonas Salk — lo scienziato che ha sconfitto la polio:

"La nostra più grande responsabilità è essere buoni antenati."

CHIUSURA

La questione non è se stiamo facendo abbastanza progetti per i giovani. La questione è più scomoda:

Redistribuiamo potere decisionale?

**I giovani non riguardano i giovani.
La parola giovani riguarda tutti.**

Coesione. Cohaerere. Stare insieme, tenersi.

I giovani stanno insieme a voi quando progettate queste politiche — o le ricevono soltanto?



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

FONTI

Siamo nani sulle spalle di giganti

Bernardo di Chartres, XII secolo

THANKS

Isabella Pierantoni

Sociologa · fondatrice Generation Mover · autrice Il secolo delle generazioni, Il Mulino 2026

Isabella Mozzoni

Docente Università di Parma · valutazione di impatto culturale

Antonio Miccoli

Imprenditore · fondatore Optimum Consilium · Faculty MBA CUOA Business School, Vicenza

Alessandro Marconcini · Marco Pettenon

Co-fondatori Dreamers, Verona

I giovani consultati

Le voci che contano di più

Claude · ChatGPT

Anthropic · OpenAI · ricerca, struttura, elaborazione

FONTI PRINCIPALI

- Pierantoni I.** — Il secolo delle generazioni, Il Mulino, 2026
- Generation Mover™** — distribuzione generazionale, elaborazione su dati UN 2023
- Eurostat** — Demography of Europe, 2025
- ISTAT** — Rapporto annuale 2024
- Fondazione Nord Est / CNEL** — brain drain Veneto, ottobre 2024
- Unioncamere** — passaggio generazionale PMI, 2025
- PE EPRS** — EU Youth Strategy, febbraio 2026
- PE EPRS** — Future of cohesion policy, gennaio 2025
- Legge AC 2393** — Valutazione d'Impatto Generazionale, ottobre 2025
- Mozzoni I., Tagliavini, Marchini** — Il valore all'opera, 2024

Lucio Biondaro

Fondatore Pleiadi Benefit Corporation, società di divulgazione scientifica · Direttore Children's Museum Verona · Venezia, 28 aprile 2026