

COMPETENZE IN TRANSIZIONE

R-EVOLUTION:

**crescita sostenibile nel settore
occhialeria e accessori moda**



Stefano Fontanella,
Direttore Rete MGD



Anna Zandanel, PhD
Sustainability Consultant



Laura Cavasin,
Borsista di Ricerca IUAV



LE AZIENDE COINVOLTE

Stefano Fontanella,
Direttore Rete MGD



2m Gold

PROGETTAZIONE



I
- - -
U
- - -
A
- - -
V

Università Iuav
di Venezia



Anna Zandanel, PhD
Sustainability Consultant

IL PROGETTO

Obiettivo: evoluzione della sostenibilità e della circolarità delle 4 aziende, a favore di una crescente competitività.

OBIETTIVI

Il progetto prevede:

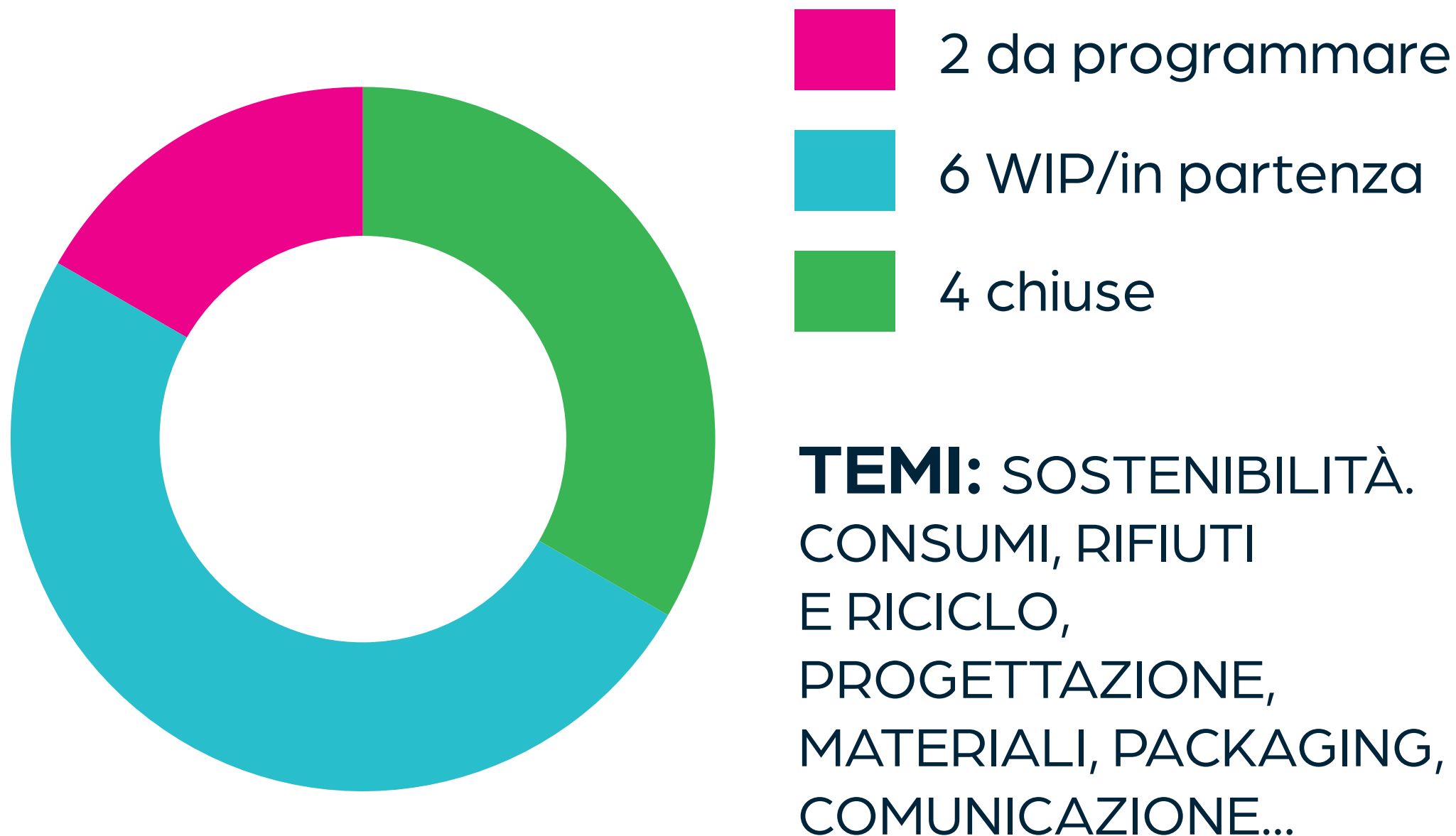
**FORMAZIONE +
IMPLEMENTAZIONE PRATICA**

OBIETTIVI

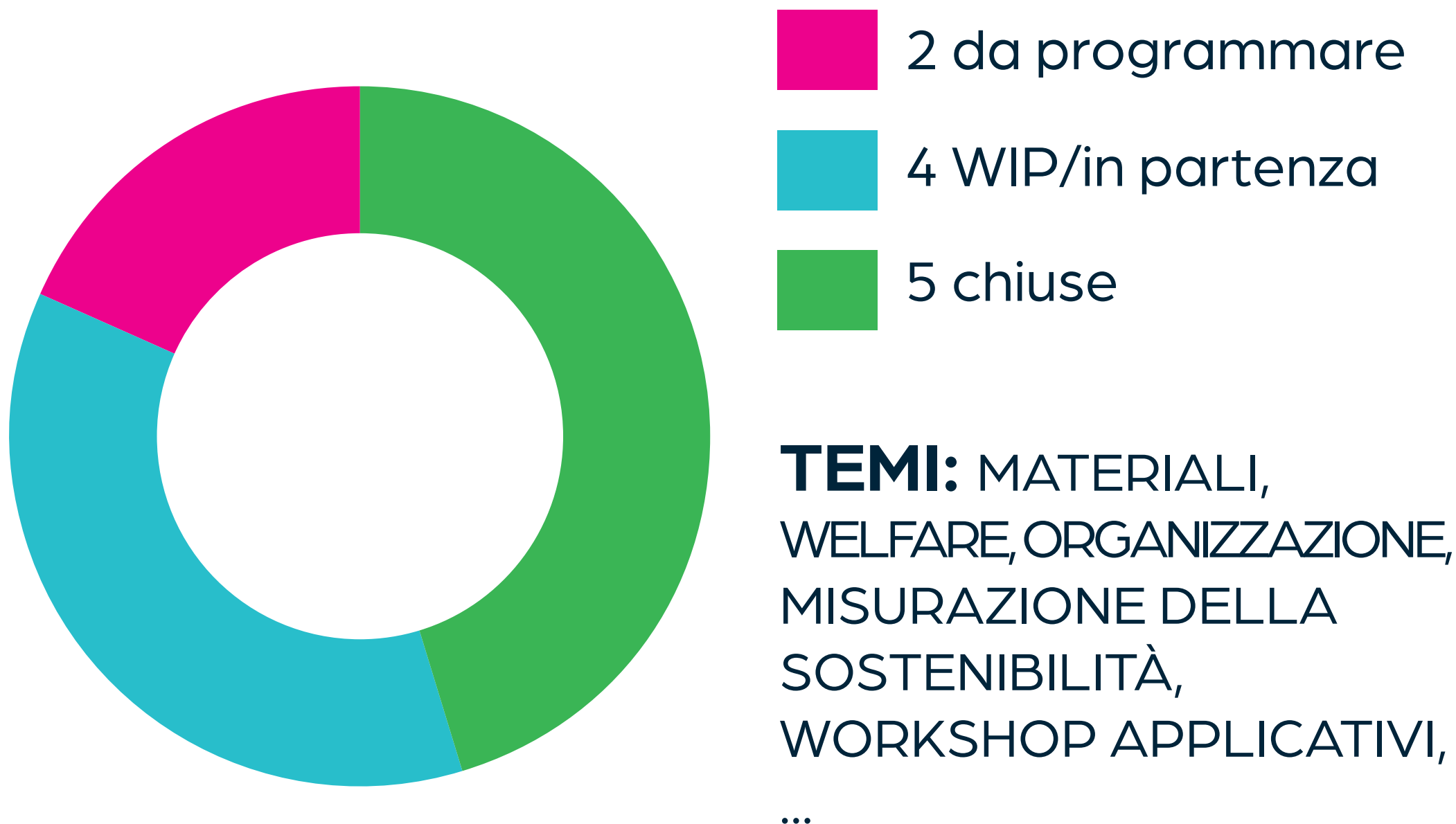
...e ruota attorno a 4 pilastri:

1. **CONSUMI**
2. **PRODOTTI E PROCESSI**
3. **PERSONE**
4. **COMUNICAZIONE**

FORMAZIONE – STATUS QUO



CONSULENZE- STATUS QUO



VANTAGGI

SVILUPPO COMPETENZE

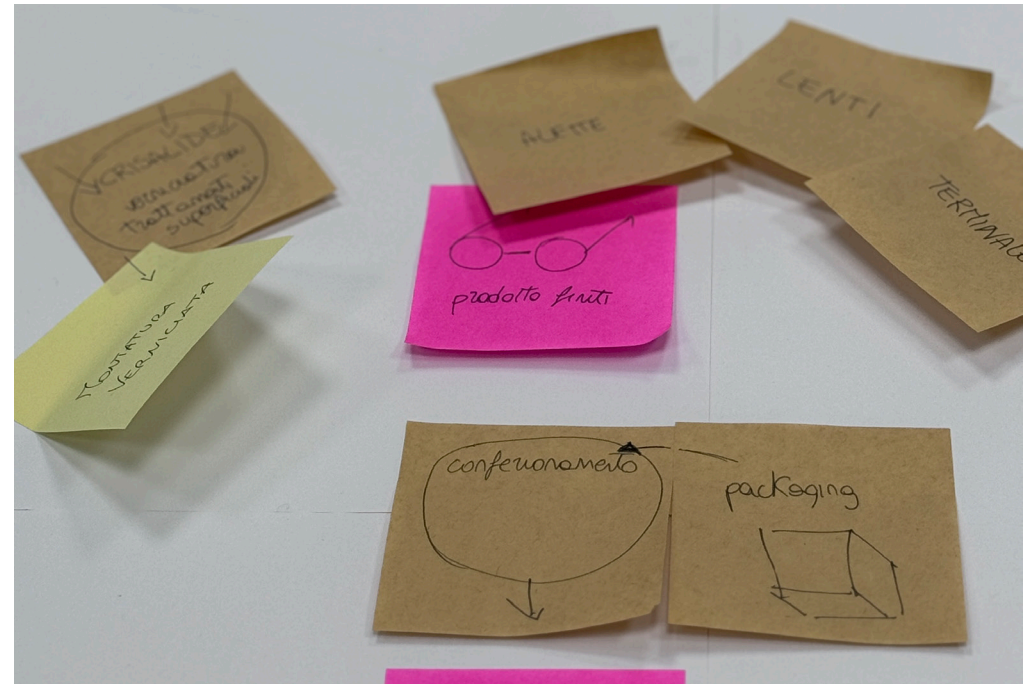
PIÙ SINERGIA TRA I PARTECIPANTI
(INTERAZIENDALE NON SOLO)

SUGGERIMENTI OPERATIVI DAI
PARTECIPANTI

VANTAGGI

APERTURA A INIZIATIVE MIRATE

POSSIBILITÀ DI SVILUPPO DI
STRATEGIE A LUNGO TERMINE





BORSA DI RICERCA

RESP. SCIENTIFICO: Prof. Luca Casarotto

BORSISTA: dott.ssa Laura Cavasin

Durata borsa: 8 mesi (12/2023– 07/2024)

Obiettivo finale:

Individuazione e condivisione di best practice del progetto

BORSA DI RICERCA

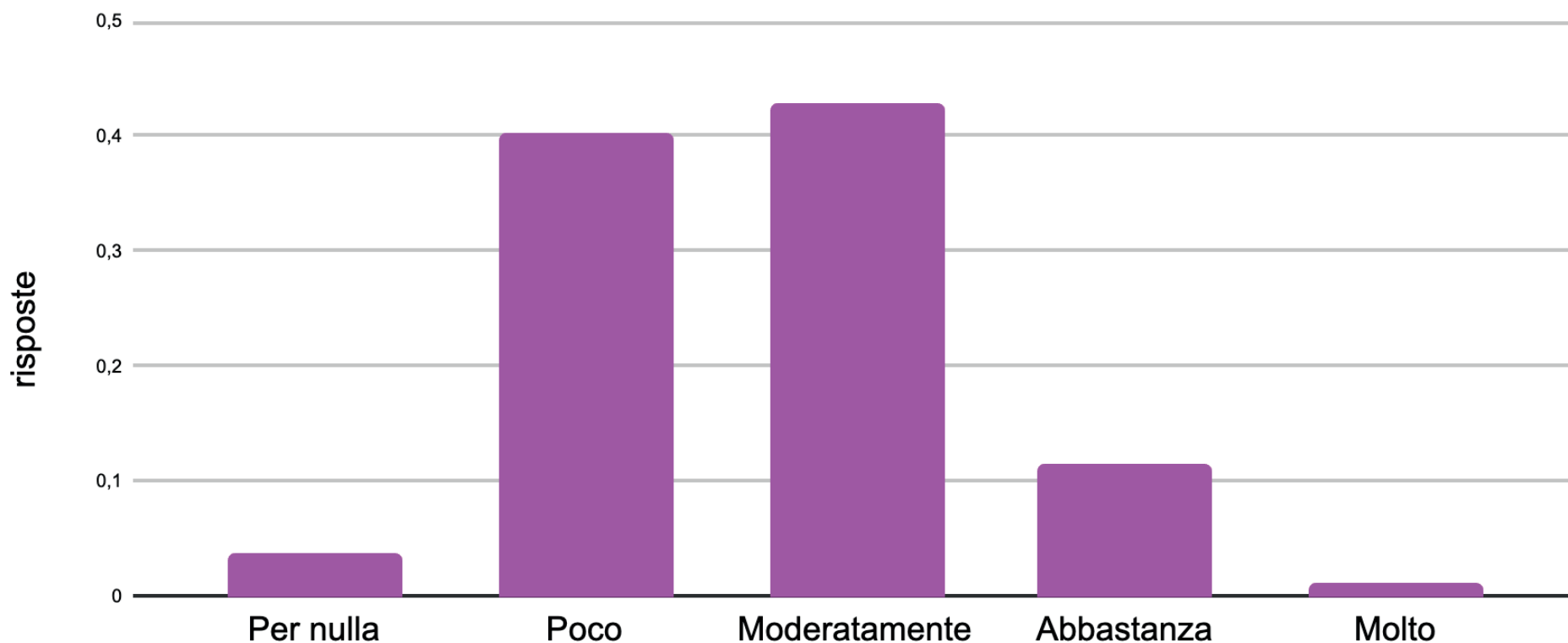
Laura Cavasin,
Borsista di Ricerca IUAV



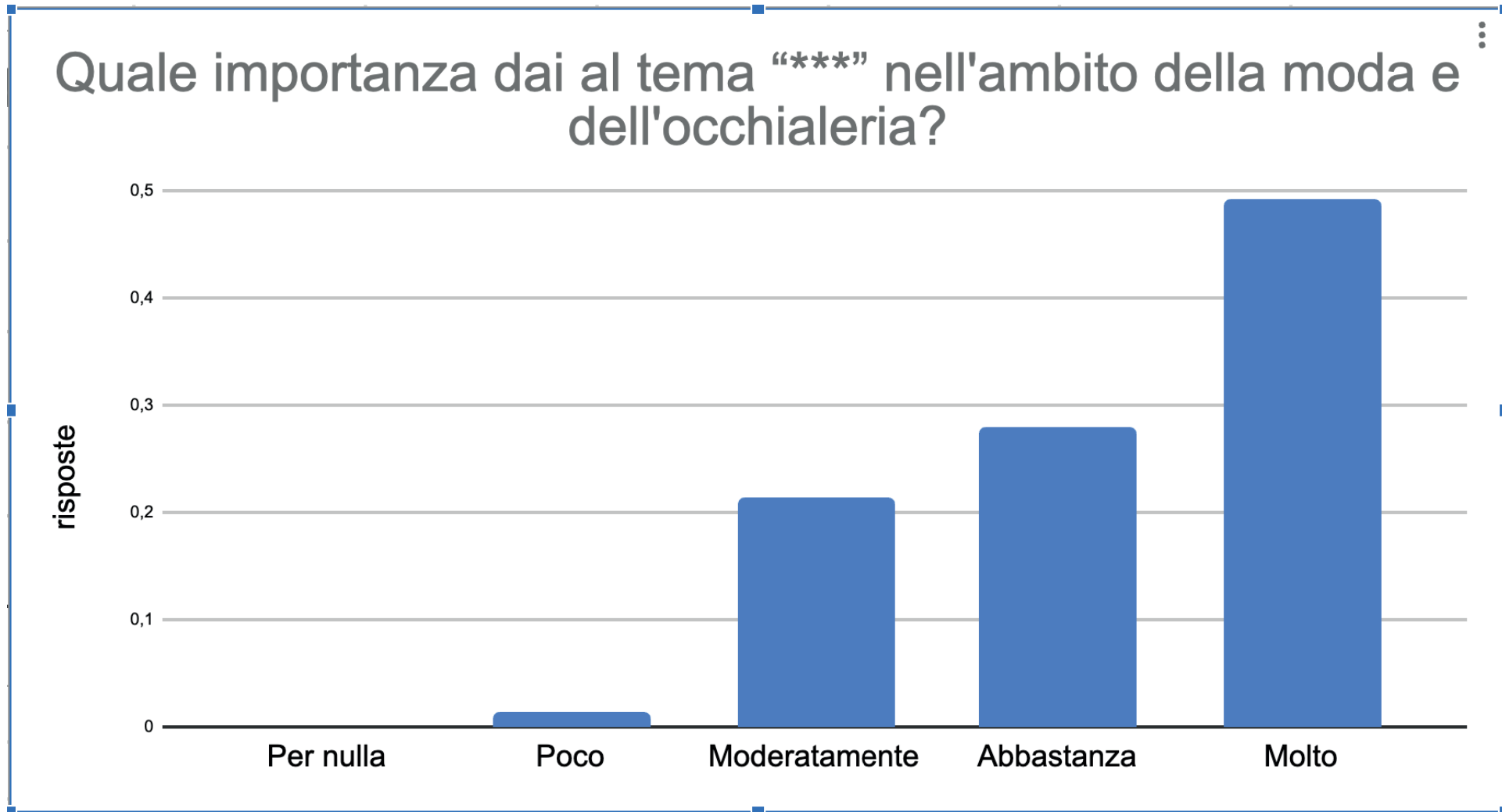
Best Practice per avviare processi
di sostenibilità ambientale, sociale
e di digitalizzazione nel settore
occhialeria e accessori moda

ANALISI PRELIMINARE

Quanto ritieni di conoscere attualmente il tema della sostenibilità nel settore occhialeria e accessori moda?

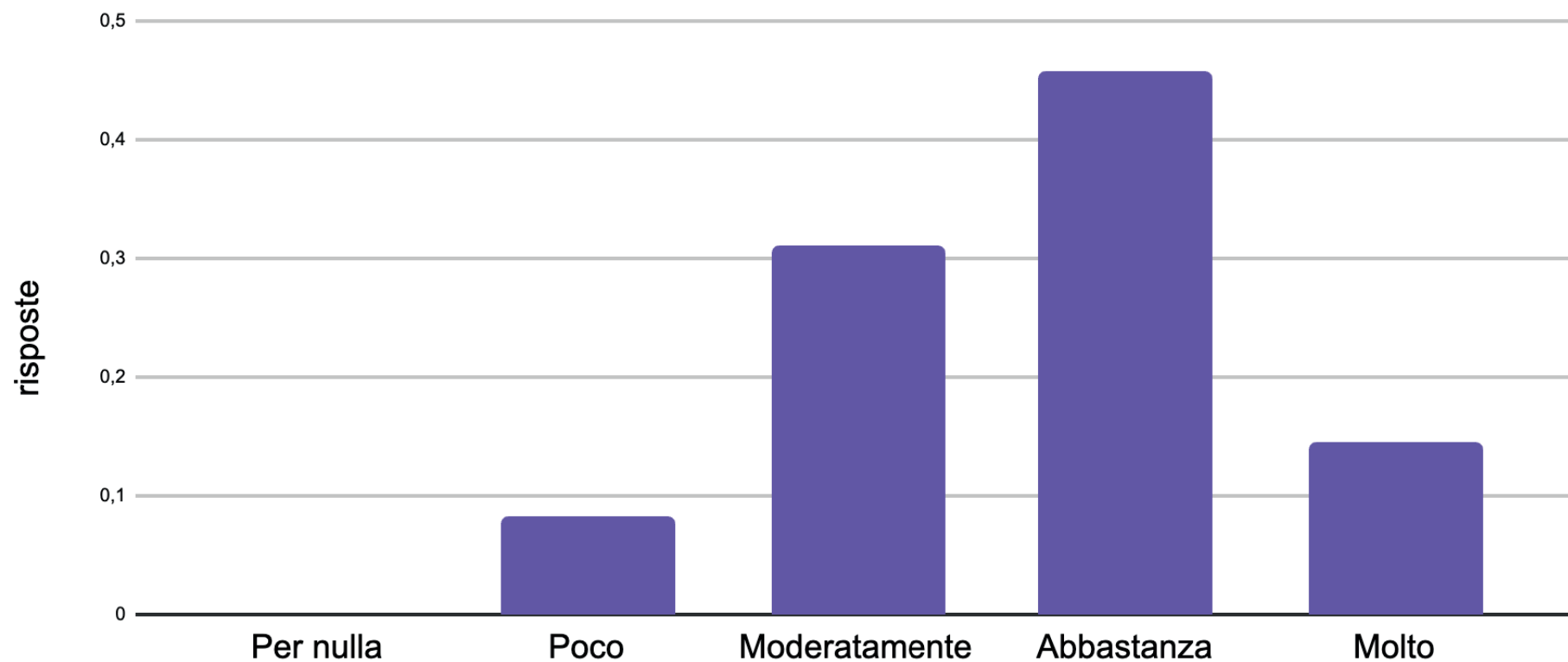


ANALISI DELLE ATTIVITÀ

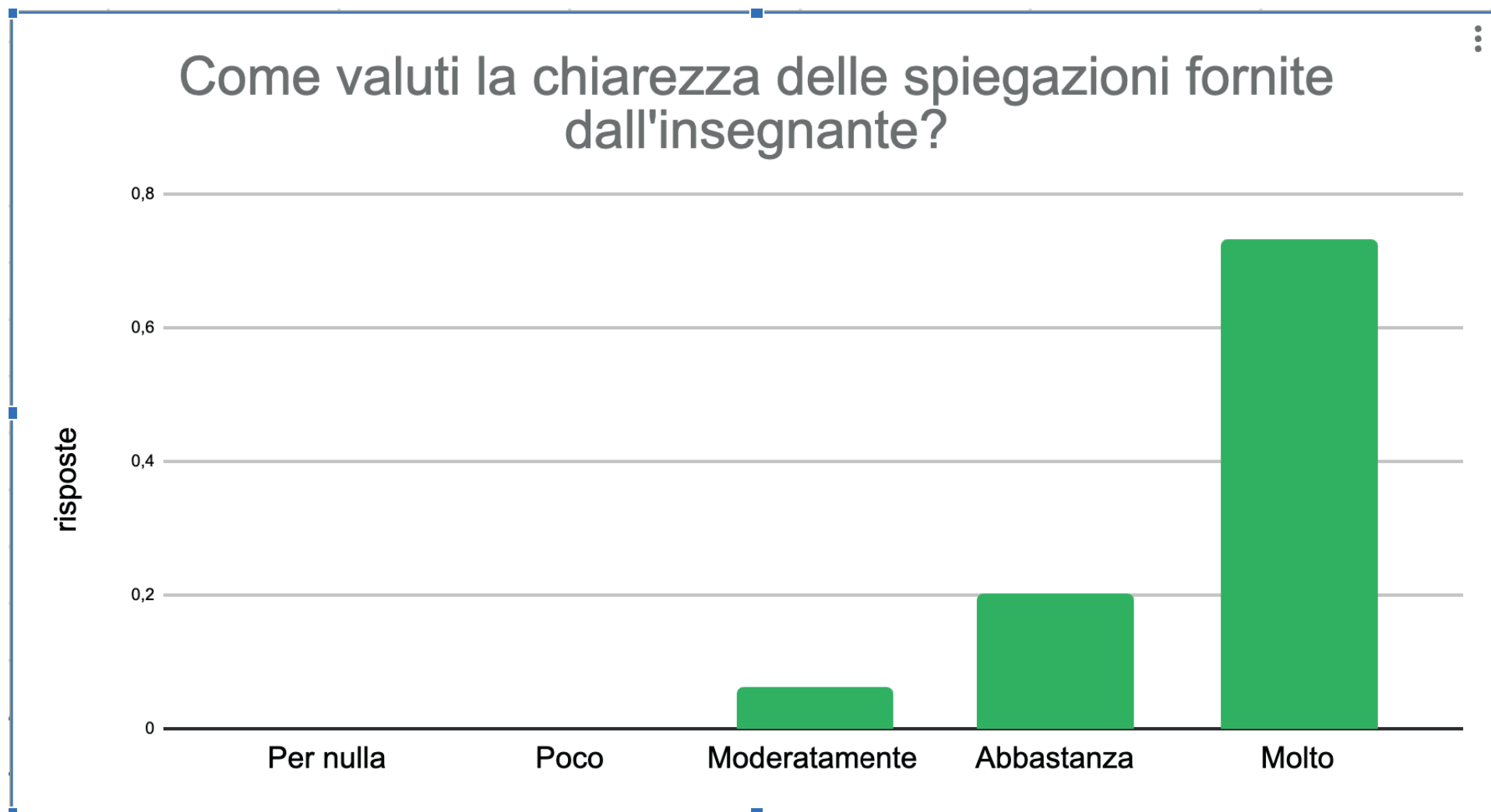


PRIMI FEEDBACK

In che misura le conoscenze acquisite sono applicabili al tuo lavoro quotidiano?



VALUTAZIONE INTERVENTI



OBIETTIVO DI RICERCA

Best Practice

Elaborato con tools e indicazioni, questo approccio permette di eseguire attività scalabili nel settore della moda e degli accessori, ma non solo.

OBIETTIVO DI RICERCA

Best Practice

Favorisce la riproposizione del progetto, assicurando l'adozione di sostenibilità ambientale, sociale e di digitalizzazione alle aziende che vorranno affrontare un percorso simile.

R-EVOLUTION:

crescita sostenibile nel settore occhialeria e accessori moda

