

RTI

ECORYS

Answering tomorrow's challenges today

COGEA

Consulenti per la Gestione Aziendale

Valutazione annuale sulle attività di comunicazione e informazione dei PR FESR 2021-2027 e FSE+ 2021-2027

Primo rapporto annuale – Base metodologica

SINTESI - ITALIANO

Maggio 2025

Executive summary (Italiano)

Il presente documento rappresenta il primo rapporto di valutazione delle attività di comunicazione e informazione dei Programmi Regionali FESR e FSE+ 2021-2027 della Regione del Veneto. **Esso stabilisce una base metodologica per le future valutazioni annuali, mediante l'analisi critica del Piano Strategico di Comunicazione e la formulazione di raccomandazioni operative**.

L'analisi si basa su un approccio triangolato, con utilizzo integrato di fonti quantitative e qualitative, e considera il consolidamento degli indicatori comuni (ISOCOM/ISRCOM). Le evidenze raccolte indicano una fase di avvio promettente, ma ancora parziale, con potenziale da sviluppare nelle fasi successive

Il rapporto si avvia con la ricostruzione del quadro di partenza del contesto, ovvero una baseline elaborata attraverso l'analisi delle evidenze emerse nella programmazione 2014-2020 e tramite sondaggi ad hoc esistenti, volti a rilevare il livello di conoscenza delle politiche di coesione da parte della cittadinanza. Si analizza inoltre lo stato di avanzamento delle attività di comunicazione e informazione realizzate fino ad oggi nell'ambito dei PR Veneto FESR e FSE+ per il periodo 2021-2027.

Segue quindi la descrizione dell'approccio metodologico che verrà adottato, che comprende l'individuazione degli ambiti di analisi, la formulazione dei quesiti valutativi, la definizione dei criteri di giudizio e dei relativi indicatori. Sono inoltre illustrati gli strumenti metodologici utilizzati e le fonti informative impiegate, includendo dati sia di natura quantitativa che qualitativa.

Il documento si conclude con una sezione finale che raccoglie le principali considerazioni emerse in questa fase preliminare e fornisce un primo orientamento rispetto alle tappe successive previste nel processo di valutazione delle attività di comunicazione e informazione.

Il rapporto conclude che il Piano Strategico di Comunicazione della Regione del Veneto costituisce una base solida per la promozione della politica di coesione 2021–2027. Le attività realizzate tra il 2023 e l'inizio del 2025 evidenziano un uso efficace degli strumenti digitali e una copertura informativa in crescita e da consolidare. Infatti, permangono alcune criticità da affrontare, in particolare sul monitoraggio, il coinvolgimento degli stakeholder e l'uso strategico dei dati, per migliorarne ulteriormente efficacia ed efficienza.



Ecorys Italy
Viale Castrense 8
00182 Roma
Italia

E italy@ecorys.com
W www.ecorys.com

COGEA S.r.l
Via Po 102
00198 Roma
Italia

W www.cogea.it