



REGIONE DEL VENETO

Area Politiche Economiche, Capitale Umano e Programmazione Comunitaria

**Comitato di Sorveglianza unico del
PR Veneto FESR e del PR Veneto FSE+ 2021-2027**
Venezia, 08 Giugno 2023

Strategia di comunicazione unitaria PR Veneto FESR e FSE+ 2021-2027: presentazione sintetica

Massimo Toffanin
Direttore - Autorità di Gestione FSE



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



FSE 2004-2020
REGIONE DEL VENETO



POR
FESR / REGIONE DEL VENETO

2021
2027

L'analisi dei principali risultati raggiunti* dalla strategia di comunicazione adottata per la programmazione FESR ed FSE 2014-2020 evidenzia:



Cittadini



Beneficiari



Livello di conoscenza della Politica di Coesione

Due cittadini su tre dichiarano di avere una buona conoscenza dei fondi (FSE, FESR, Next Generation EU, PNRR).

Livello di conoscenza dei PR FESR e FSE 14-20

L'analisi ha evidenziato un livello di conoscenza più che buono delle iniziative e opportunità promosse dal FSE e dal FESR.

Canali più utilizzati per informarsi sulle opportunità dei PR

L'analisi ha evidenziato che i canali maggiormente utilizzati risultano essere il **sito web della Regione (32,2%)**, il **passaparola (29%)** e la **pubblicità su carta stampata (27,7%)**.

Canali più utilizzati per informarsi sulle opportunità dei PR

L'analisi ha evidenziato che i canali maggiormente utilizzati risultano essere il **sito web della Regione (71%)**, i **siti web dedicati (45%)** e **newsletter e mailing list (30%)**.

*Fonte: «Rapporto di valutazione della strategia di comunicazione per il servizio di valutazione operativa e strategica del POR FSE 2014-2020»

Il Regolamento (UE) 2021/1060 (RDC) contiene le disposizioni comuni applicabili ai vari fondi ed introduce alcune importanti novità in materia di comunicazione:



I. Il PR deve descrivere l'approccio comunicativo ed identificare: obiettivi, potenziali beneficiari, pubblico destinatario, canali di comunicazione, social media, budget, indicatori di risultato e operazioni di importanza strategica



II. Il Comitato di Sorveglianza esamina l'attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità



III. Ciascuno Stato membro individua un Coordinatore della Comunicazione per le attività di visibilità, trasparenza e comunicazione. Ciascuna Autorità di Gestione, a sua volta, individua un proprio Responsabile della Comunicazione



IV. Entro 6 mesi dalla decisione di approvazione del Programma deve essere in funzione un sito web che presenti gli obiettivi, le attività, le opportunità di finanziamento e i risultati dei programmi



V. I beneficiari hanno la responsabilità di fornire informazioni sugli interventi e finanziamenti ricevuti, dandone visibilità sull'operazione sul sito web, sui social media ufficiali, sui documenti e sui materiali per la comunicazione

I PR FSE+ e FESR individuano target di destinatari, alcuni comuni a entrambi ed altri relativi ai singoli Programmi:



Cittadini



Popolazione veneta compresa tra gli **under 18** e gli **over 70**. A seconda di determinati sotto-target (giovani, famiglie, lavoratori, persone vulnerabili, etc) verranno individuati canali ed azioni di comunicazione specifici



Beneficiari



Beneficiari potenziali ed effettivi:
Soggetti responsabili dell'attuazione degli interventi che possono fungere da cassa di risonanza per le iniziative realizzate, e/o beneficiano direttamente dei finanziamenti.



Destinatari



I **destinatari potenziali ed effettivi**, soggetti che ricevono sostegno dai Fondi ossia coloro che usufruiranno in prima persona delle iniziative e opportunità promosse dai PR.

Gli obiettivi specifici di comunicazione dei due Programmi per i relativi target, sono:



Cittadini



1. Informare la popolazione su obiettivi, strategie e risultati dei PR, evidenziando il ruolo dell'UE e coinvolgendola nella politica di coesione;
2. Mettere a disposizione strumenti e informazioni accessibili a tutti, attraverso un linguaggio chiaro e semplice.









Beneficiari e Destinatari



1. Garantire che i beneficiari - potenziali ed effettivi - e i destinatari siano informati sulle opportunità di finanziamento dei PR garantendo trasparenza, accessibilità e imparzialità nell'utilizzo delle risorse tramite opportuna pubblicizzazione;
2. Garantire che i beneficiari siano informati su obblighi e responsabilità in materia di comunicazione.

La scelta dei canali e degli strumenti da utilizzare terrà conto degli obiettivi di comunicazione, delle priorità dei due Programmi, dei segmenti di pubblico da raggiungere. I canali utilizzati saranno:

Canali	Ruolo
TV 	Promozione del ruolo dell'UE e delle iniziative e opportunità offerte dai Fondi tramite spot, interviste televisive ai beneficiari della passata edizione e annunci promozionali su Smart TV.
Radio 	Diffusione delle principali opportunità e promozione del ruolo dell'UE attraverso il ricorso a spot, interviste e pubblicità a target.
Stampa 	Diffusione di diversi formati che permetteranno di generare consapevolezza, quali: inserzioni online e fisiche sui giornali, cartellonistica outdoor e brochure.
Siti istituzionali 	I canali istituzionali potranno avere un ruolo centrale nel promuovere le varie iniziative di comunicazione, diventando il terminale delle attività di pubblicità web.
Social Media 	Utilizzo dei canali social per attivare azioni organiche al fine di incrementare la conoscenza sui PR e sull'UE raggiungendo tutti i target e fasce d'età.
Eventi 	Organizzazione di <i>eventi di vario tipo</i> al fine di sensibilizzare l'audience sulle opportunità offerte e sul ruolo dell'UE.

La strategia di comunicazione comune ai due Programmi intercetterà il target dei cittadine/i della Regione.
La strategia specifica dei singoli Programmi intercetterà il target dei beneficiari (potenziali ed effettivi) e destinatari degli interventi



Cittadini



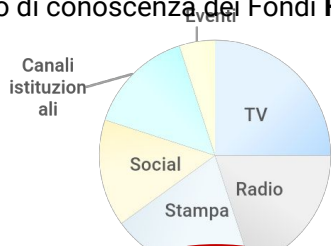
ILLUSTRATIVO -
NON ESAUSTIVO



Beneficiari e Destinatari

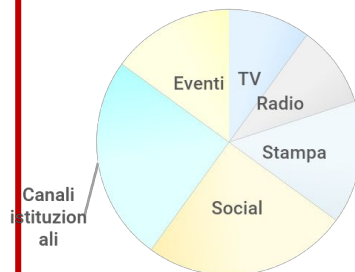


La distribuzione dei canali all'interno del media mix relativo ai cittadini della Regione dovrà **basarsi sulle analisi** delle **abitudini** di utilizzo dei canali da parte dei **gruppi target specifici** oltre che dei **risultati delle indagini** effettuate sul livello di conoscenza dei Fondi **FESR e FSE+**.



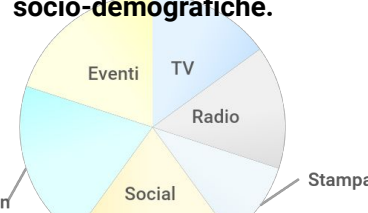
Medesimo per
entrambi i PR

La distribuzione dei canali per il PR FESR 2021-27, dovrà tenere conto dell'analisi di tutte le categorie dei beneficiari.



PR
FESR

La distribuzione dei canali per il PR FSE+ 2021-27 dovrà tenere conto: delle **priorità** del programma*, dei relativi **target**, e dei **risultati delle indagini socio-demografiche**.



*Sarà necessario delineare un media mix specifico per ciascuna priorità.

PR
FSE+

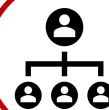
In conformità con quanto previsto dall'art.48 del Regolamento (UE) 2021/1060 RDC, le Autorità di Gestione di FESR e FSE hanno individuato i Responsabili Della Comunicazione (RDC) per i rispettivi PR, che parteciperanno alla rete di coordinamento gestita dalla Commissione Europea



**Responsabile della comunicazione
PR FESR**

Dott. Stefano Tinazzi

(Decreto del Direttore della Direzione Programmazione
Unitaria n. 204 del 20 dicembre 2022)



**Responsabile della comunicazione
PR FSE+**

Dott. Alberto Chinaglia

(Decreto del Direttore della Direzione Autorità di Gestione
FSE n. 27 del 23 settembre 2022)



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

Grazie per l'attenzione



REGIONE DEL VENETO

Area Politiche Economiche, Capitale
Umano e Programmazione Comunitaria

area.politicheeconomichecapitaleumano@regione.veneto.it



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2004-2006
REGIONE DEL VENETO



POR FESD 2004-2006
REGIONE DEL VENETO

2021
2027