

Video e Podcast Contest

# L'Europa che vorrei

## Voci dalla prossima generazione



Iscrizioni:



**Concorso rivolto a giovani tra i 18 e i 29 anni.**

Racconta l'Europa che vorresti, a partire da ciò che vivi ogni giorno: esperienze, visioni, aspettative. Dai forma a storie reali, legate ai territori e ai cambiamenti in atto.



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

# Contesto e Politica di Coesione

«La coesione territoriale, sociale ed economica è una promessa – la promessa che tutti gli europei sono uguali. L'impegno che tutte le regioni europee possano offrire ai propri cittadini pari opportunità.»

— Presidente Ursula von der Leyen, 9° Forum sulla Coesione

Con queste parole, la Presidente della Commissione europea ha ribadito il ruolo centrale della Politica di Coesione: uno strumento volto a ridurre le disparità tra regioni, rafforzare il tessuto sociale ed economico e garantire pari opportunità a tutti i cittadini europei. La Politica di Coesione finanzia progetti concreti che incidono sulla vita quotidiana: scuole, spazi pubblici, innovazione, ambiente, mobilità, inclusione. **Un terzo del bilancio attuale dell'Unione europea** è destinato a questi interventi.

## Ridurre le disparità

Investimenti mirati per colmare il divario tra regioni europee e garantire pari opportunità a tutti i cittadini.

## Sostenere le persone

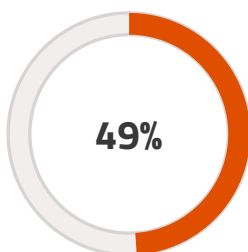
Formazione, occupazione e inclusione sociale al centro delle politiche di coesione europee.

## Promuovere l'innovazione

Crescita delle imprese, transizione ecologica e miglioramento della qualità della vita.

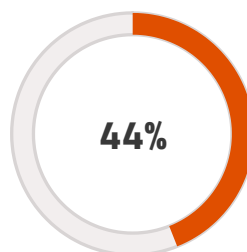
## Insight: perché i giovani?

Le Politiche di Coesione europee investono nel futuro delle persone. Eppure, per molti giovani, questo legame non è sempre visibile o consapevole. I giovani sono i destinatari delle scelte che si compiono oggi, ma raramente viene chiesto loro di immaginare quale futuro desiderano. Questo concorso creativo li invita a diventare narratori e interpreti delle politiche di coesione: non solo per raccontare cosa fanno oggi, ma per riflettere su quale ruolo dovrebbero avere domani. **Partire dai giovani significa partire dal futuro.**



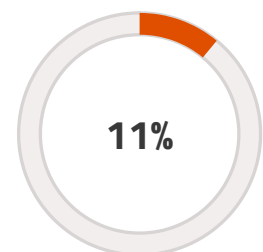
### Conosce il FESR

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale –  
dati Eurobarometro



### Conosce il FSE+

Fondo Sociale Europeo Plus – dati  
Eurobarometro



### Conosce Interreg

Programma di cooperazione territoriale  
– dati Eurobarometro

**i** Questa distanza evidenzia la necessità di nuove forme di comunicazione, capaci di coinvolgere direttamente i giovani e renderli protagonisti del racconto europeo.

# Obiettivi del Concorso

Il concorso creativo mira ad avvicinare i giovani alla Politica di Coesione dell'Unione europea con l'obiettivo di trasformare i giovani da semplici destinatari a **interpreti e narratori del futuro europeo**.

## → Aumentare la conoscenza

Accrescere la consapevolezza del ruolo dell'UE e dei fondi di coesione nei contesti locali e regionali.

## → Coinvolgere creativamente

Coinvolgere i giovani in un progetto creativo e partecipativo che valorizzi le loro competenze narrative e audiovisive.

## → Rafforzare il legame

Costruire un ponte tra istituzioni e nuove generazioni, promuovendo senso di appartenenza europea e partecipazione civica.

## → Generare contenuti utili

Produrre materiali audiovisivi di qualità utili alla comunicazione istituzionale della Regione del Veneto.

## A chi è rivolto

Il concorso è aperto a giovani nella fascia d'età **18–29 anni**, residenti o attivi nella Regione del Veneto. Un pubblico ampio e variegato, accomunato dalla voglia di raccontare il proprio futuro europeo.

## L'idea creativa

Non una spiegazione tecnica, ma un racconto personale e creativo. I partecipanti diventano narratori e interpreti delle politiche di coesione, traducendo temi complessi in storie, immagini e visioni capaci di parlare alla propria generazione. **Un'occasione per trasformare politiche pubbliche in storie di futuro.**

## I temi del concorso creativo

### L'Europa che vorrei – Voci dalla Prossima Generazione

Un racconto delle politiche di coesione in Veneto, attraverso esperienze vissute in prima persona, visioni e aspettative dei giovani.

### L'Europa che vorrei – Innovazione e futuro

Come ricerca, tecnologia, creatività e nuove idee stanno trasformando il presente e aprendo nuove prospettive per i giovani e i territori.

I partecipanti sono invitati a riflettere su come le risorse delle politiche di coesione incidono sulla vita dei giovani, quali bisogni e sfide emergono dalla loro generazione, e su quali tematiche prioritarie — **formazione, lavoro, ambiente, ricerca e innovazione, mobilità** — l'Europa dovrebbe investire maggiormente in futuro.

# Modalità di Partecipazione

## Chi può partecipare

La partecipazione è aperta **sia a singoli partecipanti sia a gruppi**. Nel caso di partecipazione in gruppo:

- Minimo 2, massimo 5 partecipanti per gruppo
- Ogni gruppo deve individuare un referente responsabile della compilazione e dell'invio della domanda

📄 La partecipazione avviene tramite la **compilazione di un apposito form online**, predisposto per l'invio di tutti i materiali richiesti. È possibile inviare uno o più prodotti audiovisivi per ciascuna tematica.

[Partecipa](#)

## Cosa inviare tramite il form

01

### Prodotto audiovisivo principale

Il video o podcast/vodcast realizzato secondo i requisiti tecnici.

02

### Contenuti social

Teaser o clip verticali per la diffusione sui canali social.

03

### Testo di accompagnamento

Breve descrizione del progetto e girato di backstage completo.

## Timeline del Concorso

**FASE 1 – Lancio del Contest 28 aprile 2026**

**FASE 2 – Candidatura dei progetti** Periodo: **28 aprile 2026 – 31 luglio 2026**

**FASE 3 – Selezione dei progetti finalisti** Scadenza: **entro il 15 ottobre 2026.**

**FASE 4 – Evento dedicato ai progetti finalisti - Eventuale supporto tecnico e finalizzazione dei prodotti**

**audiovisivi.** I finalisti saranno chiamati a presentare alla Giuria i propri progetti in una giornata dedicata ricevendo feedback per la fase finale. Periodo: **20 ottobre 2026 – 31 ottobre 2026**

**FASE 5 – Premiazione** Durante **Job&Orienta 2026** (e/o di altre iniziative regionali dedicate alle politiche di coesione)

**FASE 6 – Diffusione dei prodotti audiovisivi vincitori**

# Format e Output Richiesti


I partecipanti possono scegliere tra due format principali, ciascuno con specifici requisiti tecnici e creativi. In entrambi i casi, sono richiesti anche contenuti pensati per la diffusione sui social media.

## Video

- Durata: 3–4 minuti
- Formato: 16:9
- Formato libero (documentario, reportage, storytelling, ecc.)
- **Video teaser per social:** formato verticale 9:16, durata max 60 secondi

## Podcast / Vodcast Video

- Durata massima: 10 minuti
- Formato: 16:9
- Struttura: conversazione, confronto o racconto corale
- Almeno 3 voci diverse con testimonianze generazionali e riflessione conclusiva
- **Tre clip social:** formato verticale 9:16, durata 60–90 secondi ciascuna

 Per entrambe le opzioni è richiesto un **testo di accompagnamento** (breve descrizione del video, max 2000 caratteri) e l'**invio di tutto il girato**, compresi video e immagini di backstage.

## Cosa raccontare

I giovani sono invitati a realizzare un'opera che includa:

- Un'introduzione alle politiche di Coesione
- I temi delle politiche attraverso i giovani partecipanti
- Le visioni dei giovani sui nuovi orizzonti delle politiche di coesione

Il racconto può includere interviste, immagini di luoghi, testimonianze e narrazione personale.

## Tone of Voice

Il tono dovrà essere autentico, informativo e fiducioso. Non istituzionale, ma esperienziale.

- **Autentico** e personale
- **Informativo** e creativo
- **Fiducioso** e propositivo

*L'Europa raccontata dai giovani, attraverso i loro occhi.*

# Selezione, Premi e Valorizzazione

Una giuria qualificata selezionerà i **10 progetti finalisti entro il 15 ottobre 2026**. La valutazione avviene in due fasi distinte: la selezione dei finalisti e la valutazione finale per individuare i vincitori. I **quattro progetti vincitori** (2 per categoria) saranno proclamati ufficialmente durante la giornata di apertura di **Job&Orienta 2026**.

## Criteri per i Finalisti

Pertinenza rispetto al tema

Qualità dei contenuti

Realizzazione tecnica

## Criteri per i Vincitori

Rilevanza  
strategica

Qualità  
artistica e  
culturale

Completezza  
della  
presentazione

Capacità di  
rappresentare  
una traiettoria  
per il futuro

## Premi e Valorizzazione



### Esperienza europea

Visita a **Bruxelles o Strasburgo** con tour delle istituzioni europee per i vincitori.



### Proiezioni speciali 2027

Ad esempio la proiezione del video vincitore durante la **Mostra del Cinemadi Venezia nel Padiglione del Veneto**.



### Diffusione istituzionale

Pubblicazione sui **canali ufficiali della Regione del Veneto** e intervista dedicata per media partner o social istituzionali.

- ✔ I contenuti realizzati saranno distribuiti su: **social media** (teaser e clip), **sito web Politiche di Coesione**, **eventi istituzionali** (Job&Orienta, tavoli di partenariato), e durante la premiazione al **Padiglione Veneto della Mostra del Cinema**.